

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE EE UU

Perfil demográfico	3
Perfil político	6
Perfil económico	8
Balanza comercial	12
Exportaciones	13
Importaciones	16
Canales de distribución	20
Acceso al mercado	21
Cultura de negocios	22

TABLAS

Tabla 1: Balanza Comercial de EE UU, 2010 - 2014	12
Tabla 2: Principales productos exportados por EE UU, 2014	14
Tabla 3: Principales productos importados por EE UU, 2014	18

GRÁFICAS

Gráfica 1: Mapa de EE UU	3
Gráfica 2: Washington D.C	4
Gráfica 3: Proyección de la población EE UU, 2014 - 2060	5
Gráfica 4: Pirámide poblacional, 2014	6
Gráfica 5: Casa Blanca	7
Gráfica 6: Evolución del PIB de EE UU a precios corrientes, 2010 - 2014	8
Gráfica 7: Variación del PIB de EE UU a precios constantes, 2010 - 2014	9
Gráfica 8: Evolución del PIB per cápita de EE UU a precios corrientes, 2010 - 2014	10
Gráfica 9: Evolución de la Inflación de EE UU, 2010 - 2014	11
Gráfica 10: Evolución del Desempleo de EE UU, 2010 - 2014	12
Gráfica 11: Evolución de las exportaciones de EE UU, 2010 - 2014	13
Gráfica 12: Principales países destino de las exportaciones de EE UU en el 2014	16
Gráfica 13: Evolución de las importaciones de EE UU, 2010 - 2014	17
Gráfica 14: Principales países origen de las importaciones de EE UU, 2014	20

Inteligencia de mercados/ Perfil Económico y comercial de EE UU

EE UU representa el 42% del mercado global de bienes de consumo, lo que ha permitido que empresas de todo el mundo decidan invertir en este país

Por: Legiscomex.com

7 de Octubre del 2015

A pesar de que el comercio internacional ha sido un elemento vital para el capital de EE UU, el abaratamiento del precio del petróleo, el incremento del empleo y del consumo, así como el fortalecimiento del dólar, son variables que también permitirán la recuperación de la economía del país.

Estados Unidos (EE UU) cuenta con 50 estados y un Distrito Federal, es considerado uno de los países con mayor influencia económica y política en el mundo y la cuarta nación más grande del mundo en superficie, después de Rusia, Canadá y China.

Durante el 2014, EE UU fue clasificado por la Organización de Naciones Unidas (ONU) como el quinto mejor país del mundo para vivir, después de Noruega y Australia, debido a sus excelentes indicadores de bienestar.

Igualmente, se caracteriza por sus altos índices de migración lo que lo convierte en el país con la mayor diversidad cultural y étnica del mundo, siendo los hispanos el grupo con mayor participación al ocupar el 15,1% del total de la población estadounidense.

En cuanto a economía, la de EE UU es considerada la mayor del mundo y una de las más tecnológicas. El país se caracteriza por ser el importador más grande del planeta y el tercero que más exporta. El sistema económico es mixto, es decir, el capitalismo está orientado hacia el mercado, en donde el sector privado tiene una alta participación mientras que el Estado también está presente pero ejerce un papel secundario.

Actualmente, la mayor parte de la economía de EE UU se basa en el sector servicios, sin embargo, aún conserva un importante y competitivo sector industrial, basado en la alta tecnología y en los sectores punteros, los cuales representan un 20% de la producción manufacturera mundial. La informática y la computación han contribuido a un mayor desarrollo del mercado laboral por lo que de las 500 empresas más grandes del mundo, 133 tienen su sede en este país.

No obstante, la agroindustria de este país norteamericano cuenta con enormes extensiones de áreas fértiles que se dedican a la agricultura y al cultivo de trigo, granos, maíz, frutas, vegetales, algodón, carne, pescados, lácteos y madera

Las relaciones económicas y comerciales de EE UU con otros países son consideradas importantes a nivel global, ya que aproximadamente representan conjuntamente una tercera parte del comercio internacional y más de la mitad del PIB mundial.

Al ser un país desarrollado, EE UU posee una infraestructura de transportes avanzada, compuesta por 6.465.799 km de autopistas, 226.427 km de vías férreas, 15.095 aeropuertos y 41.009 km de vías fluviales.

Así mismo, el mercado interno y externo del país demandan un alto grado logístico debido al volumen de las exportaciones e importaciones provenientes en su mayoría de Asia y Europa.

Perfil demográfico

Estados Unidos de América (EE UU) es una nación ubicada al norte del continente americano, que está dividida en 50 estados y en un distrito federal, limita al norte con Canadá y al sur con México. Dos de sus 50 estados se encuentran distanciados del territorio principal del país; Alaska, al noroeste del continente, limítrofe con Canadá; y Hawái que es el único de sus estados que no se encuentra en América, ubicado en medio del Océano Pacífico.

Gráfica 1: Mapa de EE UU

Fuente: Central Intelligence Agency (CIA)

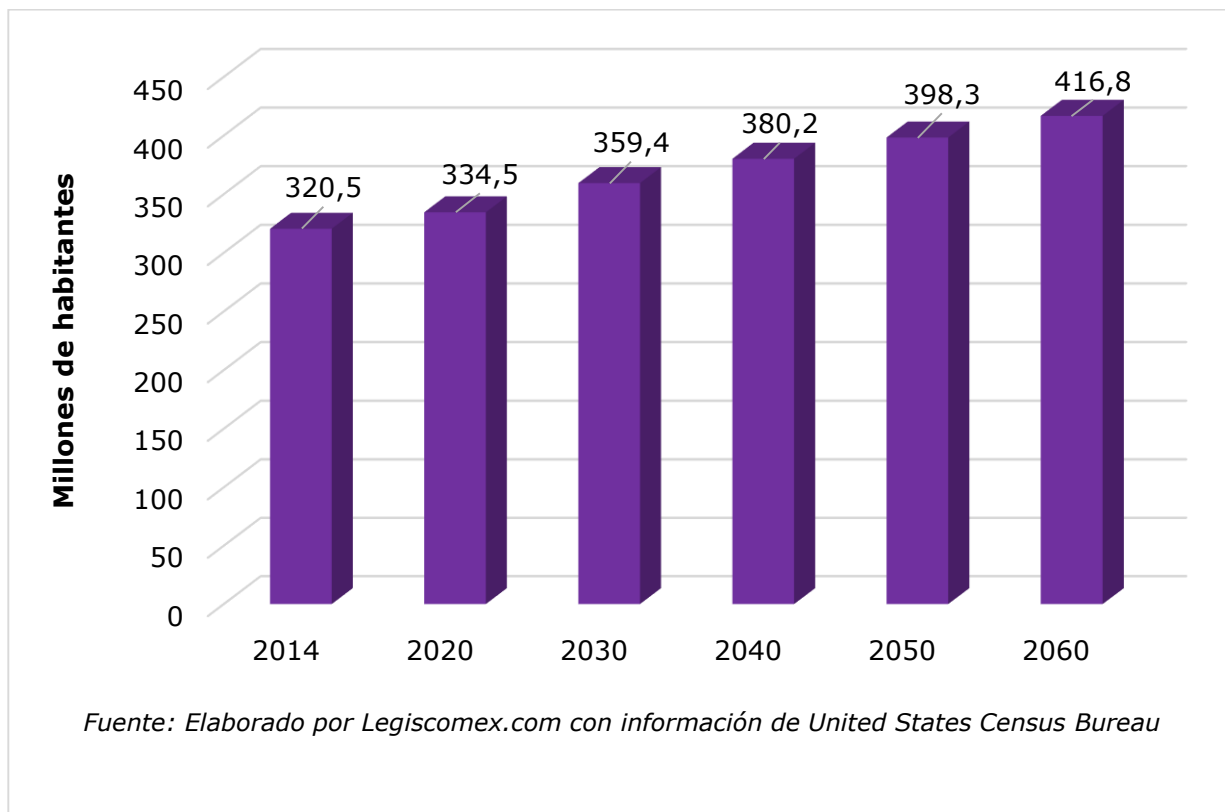
Adicionalmente, Puerto Rico, isla ubicada en el océano Atlántico, es una nación que cuenta con un tratamiento especial, ya que los residentes de este país son ciudadanos estadounidenses; esto a partir de 1917, cuando el congreso de EE UU aprobó "la Ley Jones". La relación de la isla con EE UU es similar a la de un estado estándar y está sujeto a los poderes plenos del Congreso estadounidense mediante la "cláusula temporal", es decir, que el poder de ejercer su soberanía recae en el Congreso de EE UU.

Gráfica 2: Washington D.C

Fuente: www.direcon.gob.cl

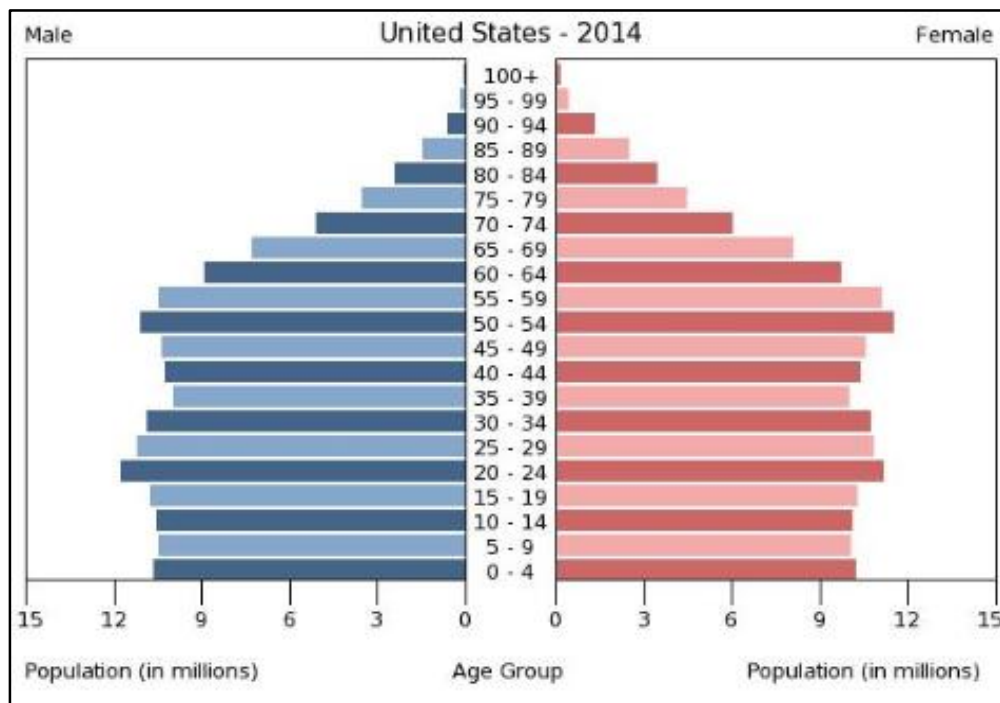
En el 2014, según el United States Census Bureau, la **población** de EE UU totalizó en 320,5 millones de habitantes y presentó un incremento del 1,10%, en comparación al 2013 que presentó una población de 317 millones de habitantes, en relación al último censo realizado en el 2010.

Gráfica 3: Proyección de la población EE UU, 2014 - 2060



La mayor parte de los habitantes se agruparon en un rango de edad que va de los 25 años a los 54 años y representaron el 39,9% de la población (127,1 millones de habitantes). El 19,4% correspondiente a 61,8 millones eran infantes y niños entre 0 y 14 años; el 13,9%, 46,1 millones, a ancianos de 65 años en adelante y el 13,7%, a jóvenes y adultos entre 15 y 24 años.

Gráfica 4: Pirámide poblacional, 2014



Fuente: Central Intelligence Agency (CIA)

El **idioma** oficial de EE UU es el inglés, hablado por el 82,1% de la población, sin embargo, también existe una gran cantidad de personas de habla hispana (10,7%), así como porcentajes menores de personas que hablan idiomas procedentes de países europeos, indios o asiáticos.

Debido a su gran extensión, el **clima** resulta ser muy variado y templado en la mayor parte del territorio. En términos generales, las aéreas más cálidas se encuentran hacia el sur y las estaciones presentan más diferencias entre sí, en las regiones del norte y el interior. Los inviernos en el Norte y en la parte superior del medio oeste producen largas temporadas con temperaturas inferiores a cero grados centígrados, mientras que, simultáneamente, es posible bañarse en las playas de Florida y del sur de California, que gozan de un clima tropical durante casi todo el año.

Perfil político

En cuanto a la forma de gobierno, EE UU es una república constitucional, democrática y representativa, en donde los funcionarios del poder ejecutivo y legislativo son elegidos, en casi todos los casos, por sufragio directo de los ciudadanos y son regulados por un sistema de controles y equilibrios, definidos por la Constitución.

En el sistema de Gobierno estadounidense, los ciudadanos están generalmente sujetos a tres niveles:

1. Federal: a nivel nacional.
2. Estatal: a nivel de los estados.

3. Local: los deberes del Gobierno local comúnmente se dividen en:

- ✓ Los gobiernos de los condados.
- ✓ Los gobiernos de los municipios.

El Gobierno federal se divide en tres ramas:

Poder legislativo: conformado por el Congreso, que a su vez está compuesto por el Senado y la Cámara de Representantes. Su función es crear las leyes federales, hacer declaraciones de guerra, aprobar los tratados, administrar los fondos públicos y tiene el poder para destituir a funcionarios del Gobierno.

Poder ejecutivo: en este se encuentra el presidente de la República y jefe de las fuerzas armadas del país, quien tiene la facultad de vetar todos aquellos proyectos de ley previos a convertirse en leyes oficiales, nombrar a los miembros del gabinete (conforme apruebe o rechace el Senado) y otros oficiales que administran y velan por el cumplimiento de las normas federales y políticas.

Poder judicial: en el que se encuentra la Corte Suprema y los tribunales Federales Inferiores, cuyos jueces son nombrados por el presidente de la República (con la aprobación del Senado), quienes interpretan las leyes y prescinden de las que sean consideradas como anticonstitucionales.

El actual jefe de Estado es el demócrata Barak H. Obama, quien inició su segundo mandato el 21 de enero del 2013.

Gráfica 5: Casa Blanca



Fuente: White House

Perfil económico

La economía de EE UU se basa principalmente en el sector terciario, ya que representa más de tres cuartos del Producto Interno Bruto (PIB) y de la mano de obra del país.

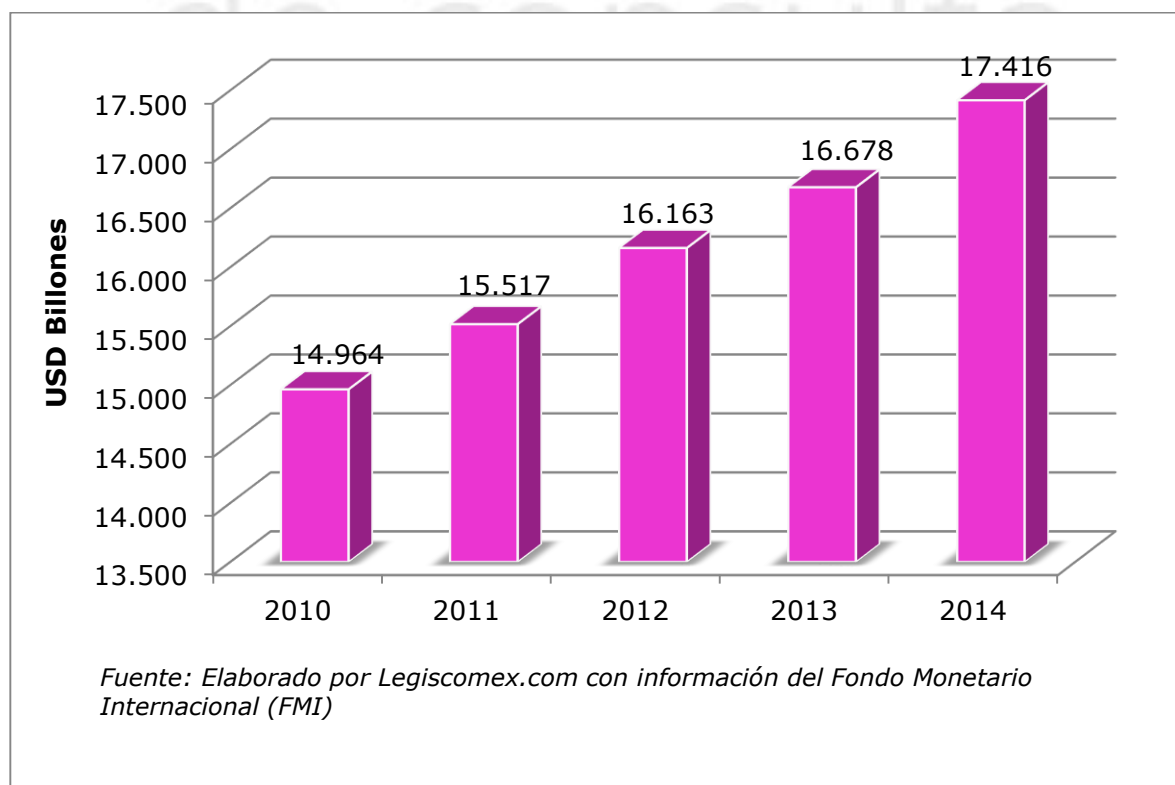
El sector agrícola americano se ha convertido en uno de los más importantes del mundo gracias a su alta productividad y al uso de tecnologías modernas. EE UU es uno de los principales productores de maíz, soja, carne de vacuno y algodón. Sin embargo, la agricultura representa únicamente el 1% del PIB.

En cuanto al sector industrial, este constituye casi la cuarta parte del PIB e incluye actividades como la fabricación de maquinaria eléctrica, electrónica e industrial, elaboración de productos químicos y algunos elementos para el sector agroalimentario y automotriz.

La abundancia de recursos naturales ha convertido a EE UU en el líder de la industria farmacéutica y en uno de los mayores países productores de minerales. Igualmente, sobresale como el mayor fabricante de gas natural líquido en el mundo, aluminio, electricidad y energía nuclear y es el tercer productor de petróleo a nivel internacional.

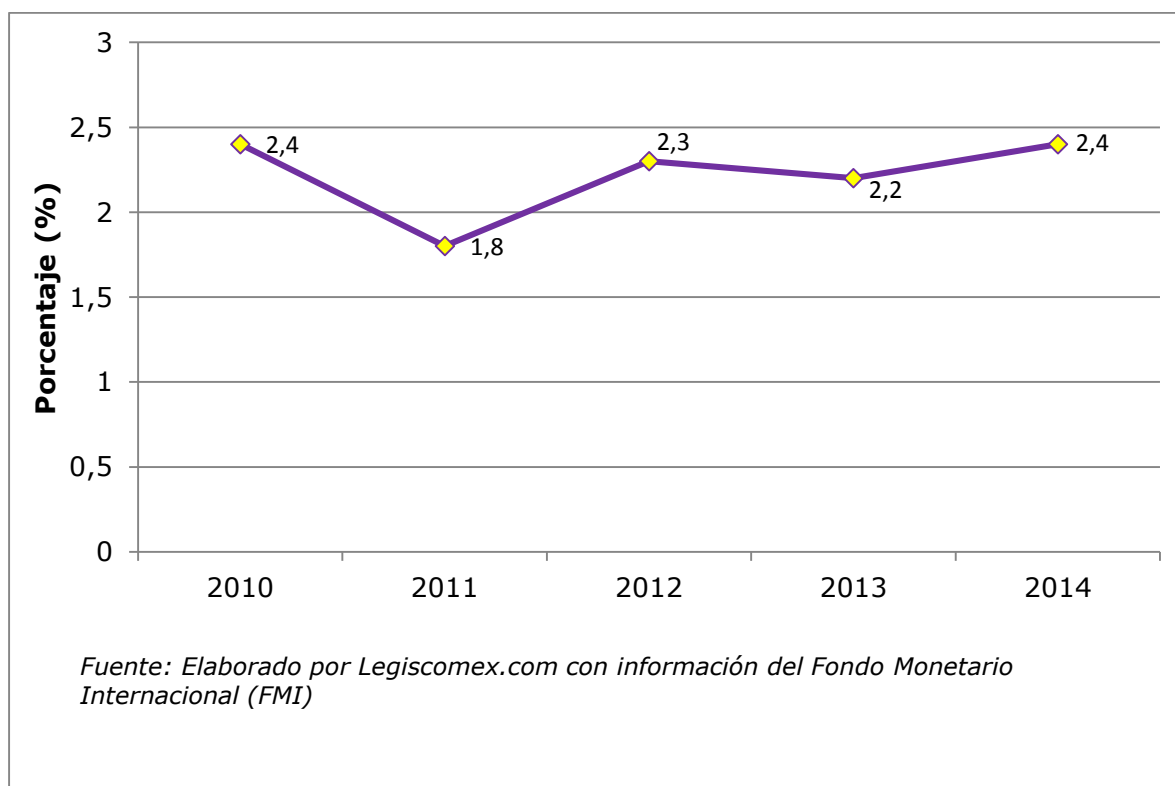
Durante el 2014, el **PIB a precios corrientes** de EE UU fue de USD17.416 billones, en el 2013 fue de USD16.678 billones. En los últimos cinco años la tendencia ha mostrado un constante crecimiento, según cifras del Fondo Monetario Internacional.

Gráfica 6: Evolución del PIB de EE UU a precios corrientes, 2010 - 2014



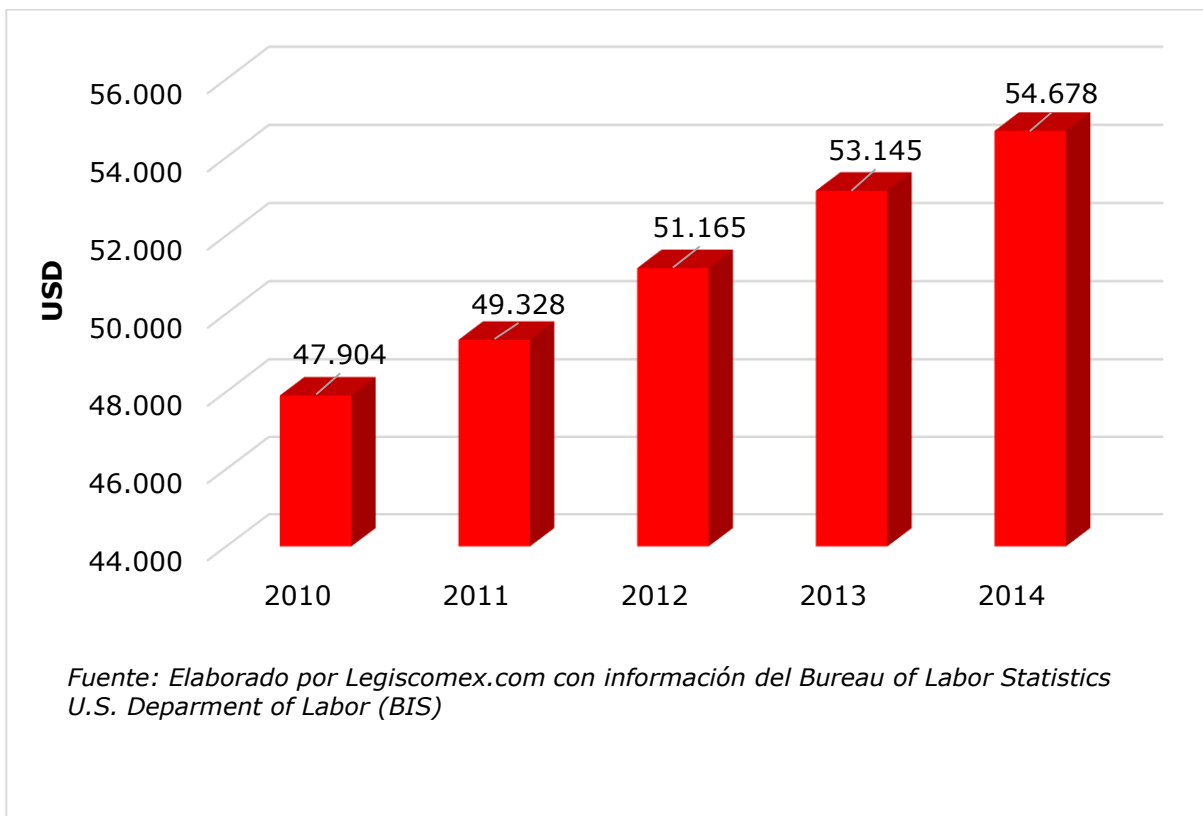
Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento de EE UU **a precios constantes** fue del 2,4% para el 2014, esto se debió a un aumento en la riqueza de los hogares durante el cuarto trimestre, lo que dejó a las familias en una mejor posición para consumir e invertir. No obstante, según datos del Gobierno, la economía americana presentó una desaceleración en este mismo año por el repunte de las importaciones, un descenso del gasto del Gobierno federal y una disminución en la inversión de inventarios. En el 2011, la economía presentó una caída significativa, al crecer el 1,8%, la más baja en los últimos cinco años.

Gráfica 7: Variación del PIB de EE UU a precios constantes, 2010 – 2014



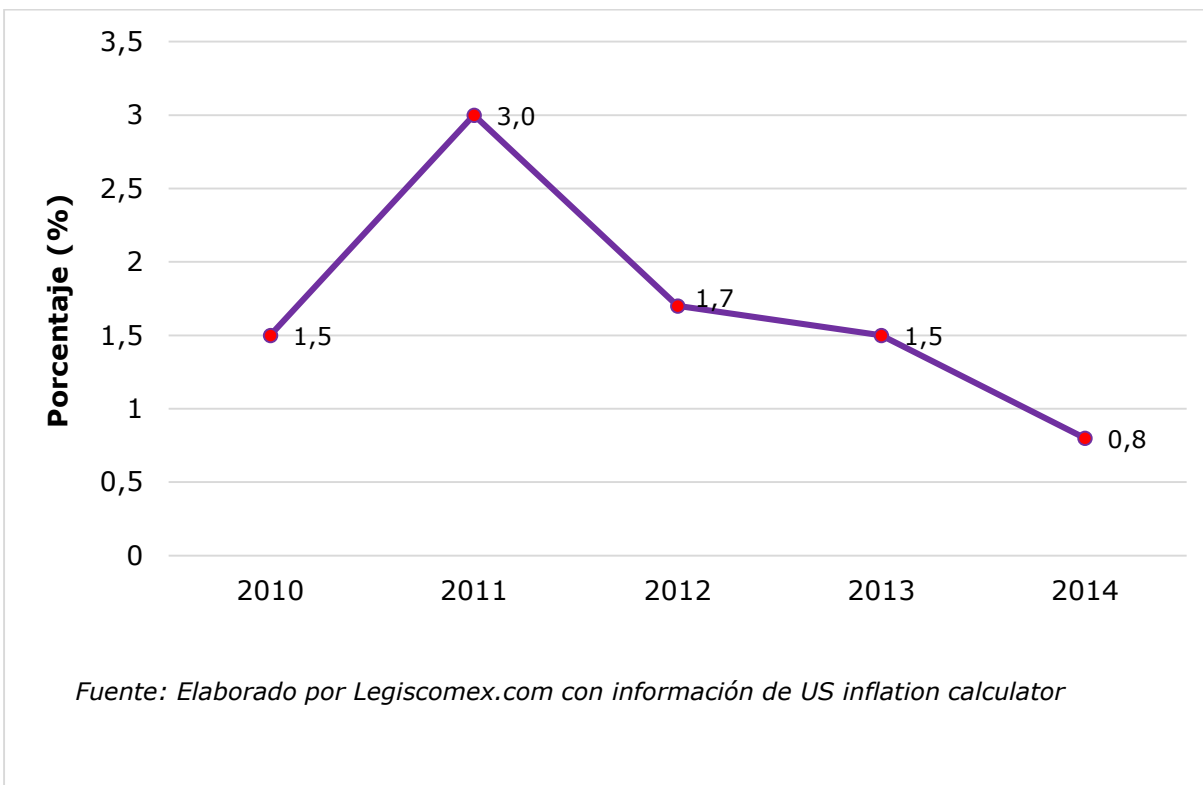
El ingreso por persona a precios corrientes (**PIB per cápita**) para el 2014, según del Bureau of Labor Statistics U.S. Department of Labor (BIS), fue de USD54.678 y registró un aumento del 2,8% en relación al 2013. Al comparar los últimos cinco años, se presentó un incremento promedio del 3,3%.

Gráfica 8: Evolución del PIB per cápita de EE UU a precios corrientes, 2010 - 2014



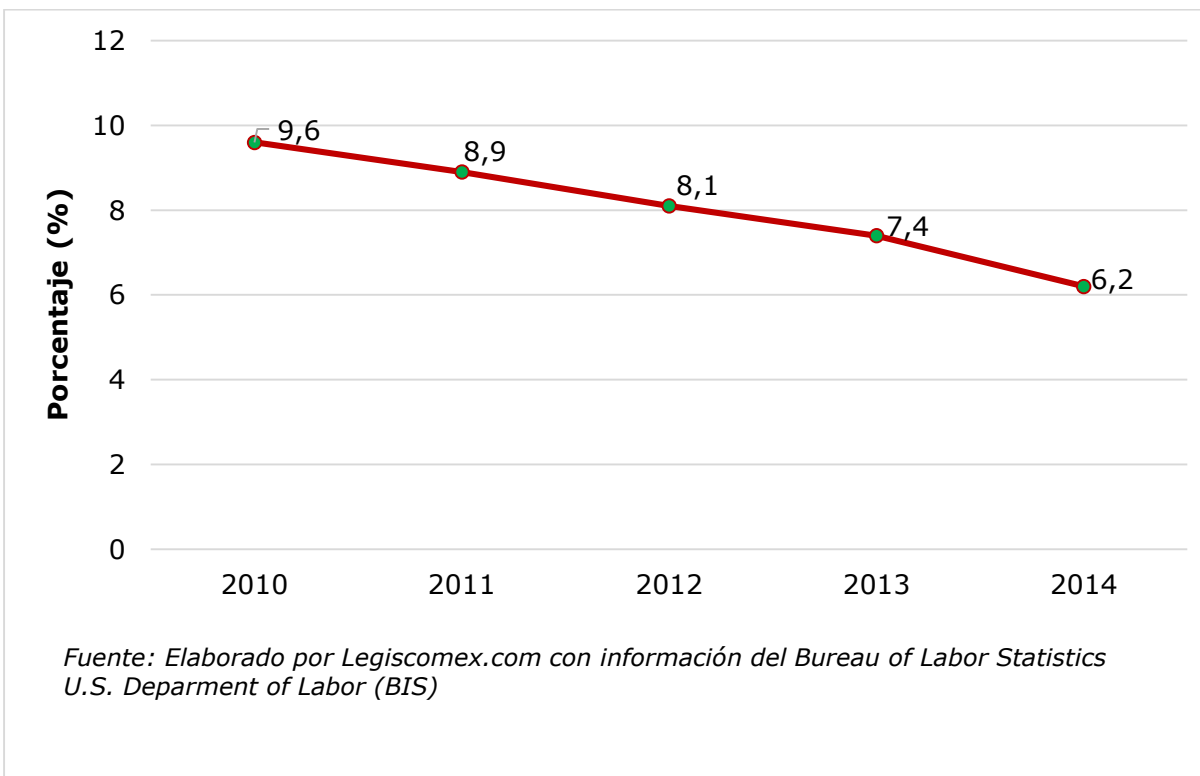
El comportamiento de la **inflación** en los últimos cinco años ha mostrado diferentes cambios pero se ha mantenido por debajo del 3%. El 2014 presentó una inflación del 0,8%, mientras que el 2011, registró la más alta al alcanzar una cifra del 3%, lo que provocó un aumento en los precios del combustible y la alimentación, una debilidad en el mercado de la vivienda, dificultades para obtener créditos y una inestabilidad bursátil.

Gráfica 9: Evolución de la Inflación de EE UU, 2010 - 2014



Para el 2014, la **tasa de desempleo** que registró EE UU fue del 6,2%. A partir del 2010, el comportamiento de este indicador presentó una tendencia decreciente.

Gráfica 10: Evolución del Desempleo de EE UU, 2010 - 2014



Balanza comercial

En el 2014, las exportaciones de EE UU sumaron USD1.635.000 millones, mientras que las importaciones en este mismo periodo del año totalizaron USD2.371.929 millones, lo que dio como resultado una balanza comercial deficitaria de USD736.839 millones.

Tabla 1: Balanza Comercial de EE UU, 2010 – 2014

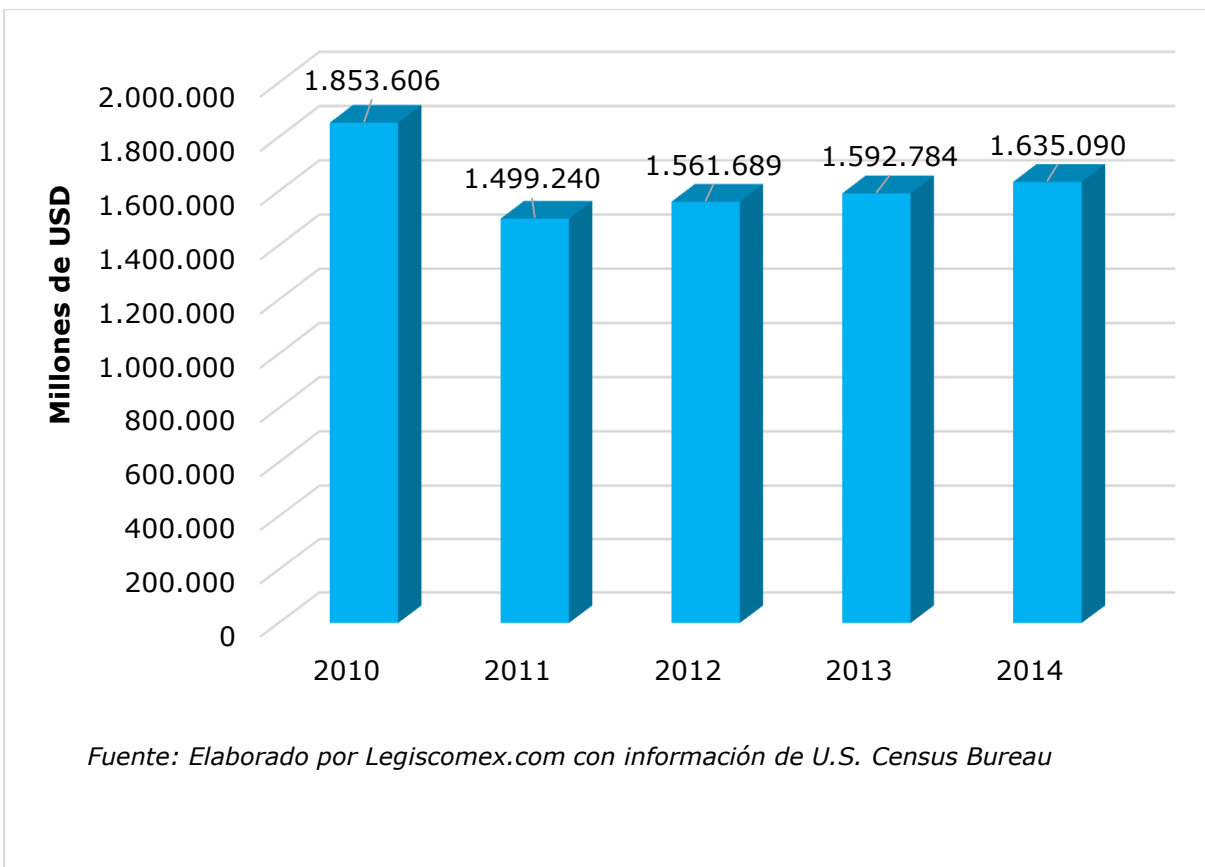
Balanza comercial de EE UU Millones de USD					
	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	1.853.606	1.499.240	1.561.689	1.592.784	1.635.090
Importaciones	1.938.950	2.239.886	2.303.785	2.294.453	2.371.929
Totales	-85.344	-740.646	-742.096	-701.669	-736.839

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de U.S. Census Bureau

Exportaciones

Las ventas al exterior de EE UU en el 2014 fueron de USD1.635.090 millones y registraron un aumento del 2,6% respecto al 2013, cuando alcanzaron USD1.592.784 millones, según los datos registrados por el U.S. Census Bureau.

Gráfica 11: Evolución de las exportaciones de EE UU, 2010 - 2014



Entre enero y diciembre del 2014, EE UU se destacó por las ventas externas de aeronaves civiles, motores, equipos, partes y piezas, al participar con el 6,9% del total de las exportaciones, lo que ascendió a USD112.722 millones, según el U.S. Census Bureau. Le siguieron, aceites de combustibles que no contengan más de 15 ppm de azufre, con USD36.076 millones; soja, incluso quebrantada, excepto las semillas, con USD23.914 millones; gasolina sin plomo, con USD18.498 millones; circuitos electrónicos integrados, procesadores y controladores, memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, etc, con USD17.455 millones; aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y colocación, con USD16.336 millones, y oro lingote en bruto, no monetarios, con USD15.951 millones.

Tabla 2: Principales productos exportados por EE UU, 2014

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	Valor FAS Millones USD	Participación
1	8800000000	Aeronaves civiles, motores, equipos, partes y piezas	112.722	6,9%
2	2710191106	Luz aceites de combustible prueba 25 api° o más, que no contenga más de 15 ppm de azufre	36.076	2,2%
3	9880004000	Estimar el valor bajo, excepto Canadá	28.039	1,7%
4	1201900095	Soja, incluso quebrantada, excepto las semillas	23.914	1,5%
5	2710121519	Gasolina sin plomo, nep	18.498	1,1%
6	8542310000	Circuitos electrónicos integrados, procesadores y controladores, WH / NO combinada W / memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, etc	17.455	1,1%
7	8517620050	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y colocación	16.336	1,0%
8	7108121010	Oro lingote en bruto, no monetarios	15.951	1,0%
9	8473300002	Piezas y accesorios para máquinas de 8471	15.909	1,0%
10	8703240060	Vehículos de motor de pasajeros w / chispa de encendido combustión interna pistón del motor, nep, nuevo, con capacidad OV CYL 3000 CC y más de 4 pero le 6 cyinders	13.789	0,8%
11	7102390050	Diamantes no industriales de peso > 0.5ct cada uno	13.367	0,8%
12	8703230020	Vehículos, nep, nuevo, w / encendido por chispa combustión interna émbolo alternativo motor de una capacidad cyl gt 1500, pero le 3000 cc, w / no más de 4 cylindr	13.330	0,8%
13	2709002090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, las pruebas de 25 grados API O MÁS, CRUDO, nep	11.390	0,7%

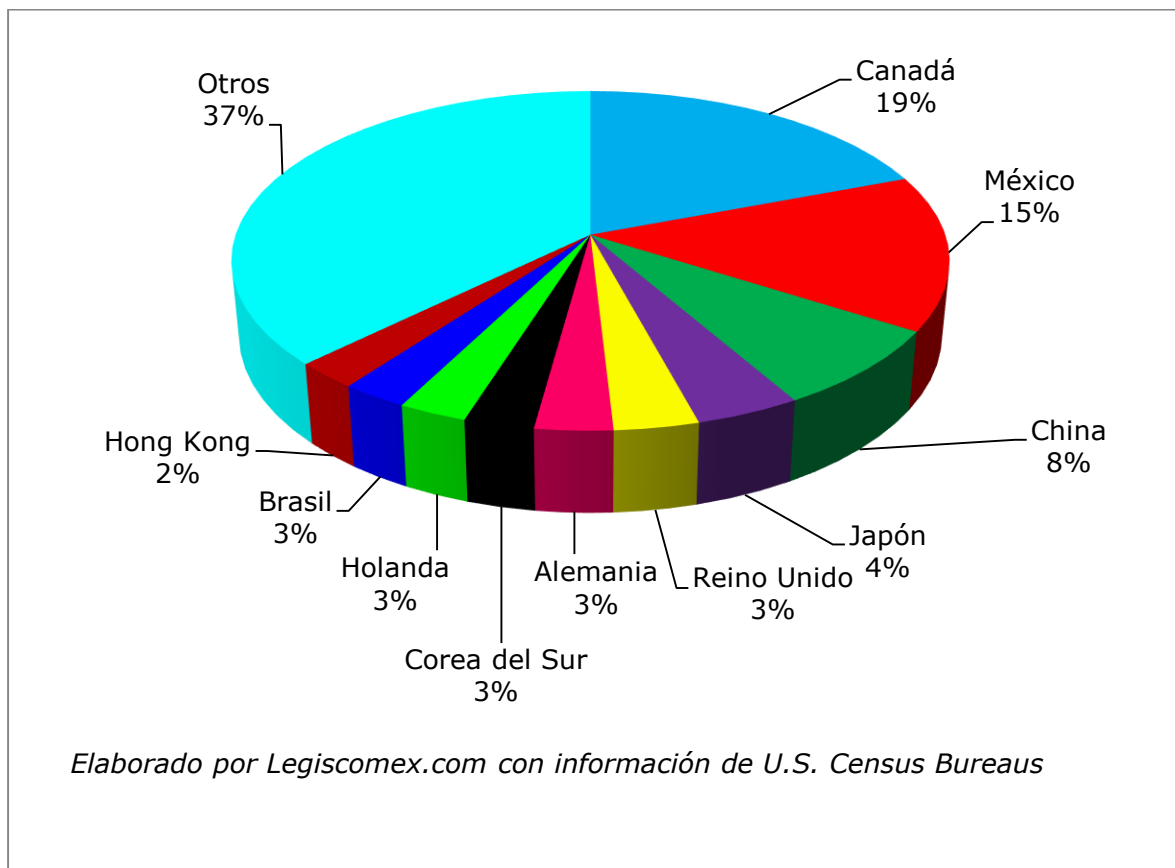
Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	Valor FAS Millones USD	Participación
14	2710190620	Fuelóleo pesado menores de 25 grados api havg sayblt onu vis en 37.8% de más de 125 segundos	10.965	0,7%
15	7113190000	Joyería y sus partes, de metales preciosos plata metal que no sea	10.153	0,6%
16	8708998175	Partes y accesorios para vehículos, automóviles de las partidas 8701 a 8705, nep	9.403	0,6%
17	8542390000	Circuitos electrónicos integrados, nep	9.132	0,6%
18	3002100290	Componentes de la sangre no expresados ni comprendidos	9.109	0,6%
19	8708295170	Partes y accesorios, nep, de órganos (taxi incluidos) las partidas 8701 a 8705	7.960	0,5%
20	8517120050	Radioteléfonos diseñado para el servicio público radiotelecomunicación celular, excluida para vehículos de motor	7.764	0,5%
		Subtotal	401.262	24,5%
		Otros	1.233.828	75,5%
		Total exportaciones	1.635.090	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de U.S. Census Bureau

Las exportaciones de EE UU durante el 2014 se dirigieron a diversos mercados. Canadá se constituyó como el principal destino con USD312.124 millones y una participación del 19%. Le siguieron México con USD240.325 millones; China, con 124.023 millones; Japón, con USD66.962 millones; Reino Unido, con USD53.840 millones y Alemania, con USD49.430 millones.

Los 10 principales socios de exportación compran el 66% de la oferta exportable estadounidense.

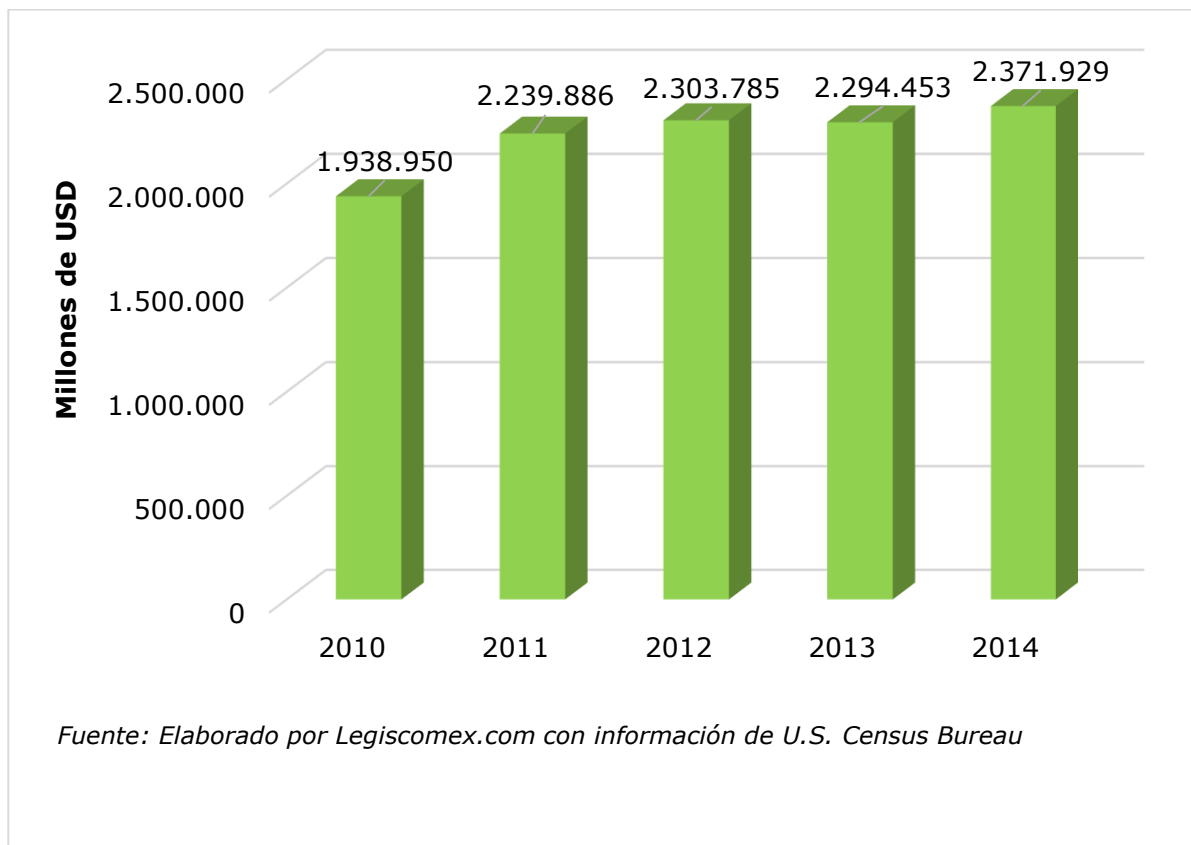
Gráfica 12: Principales países destino de las exportaciones de EE UU en el 2014



Importaciones

En el 2014, las compras en el exterior de EE UU totalizaron en USD2.371.929 millones. De este modo, registraron una disminución del 3,3% respecto al 2013, cuando alcanzaron USD2.294.453 millones, según las cifras publicadas por el U.S. Census Bureau.

Gráfica 13: Evolución de las importaciones de EE UU, 2010 - 2014



Durante el 2014, el producto más comprados en el exterior por EE UU fue el Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, pruebas de bajo 25 grados api, crudo, con el 5,4% del total, lo que correspondió a USD129.195 millones.

Le siguieron, aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, las pruebas de 25 grados api o más, crudo, nep, con USD120.949 millones; radioteléfonos diseñados para el servicio público radiotelecomunicación celular, excepto para vehículos de motor, con USD50.109 millones; máquinas de procesamiento automático de datos, el peso no más de 10 kg, constituido por al menos una unidad central, teclado y display, con USD42.477 millones; vehículos de motor de pasajeros con chispa ign int comb piston motor con capacidad cyl ov 3000 cc, ov 4 n / 0 6 cyl, int volumen exc 3.4 cbm, nuevo, con USD31.446 millones y aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y colocación, con USD30.194 millones.

Tabla 3: Principales productos importados por EE UU, 2014

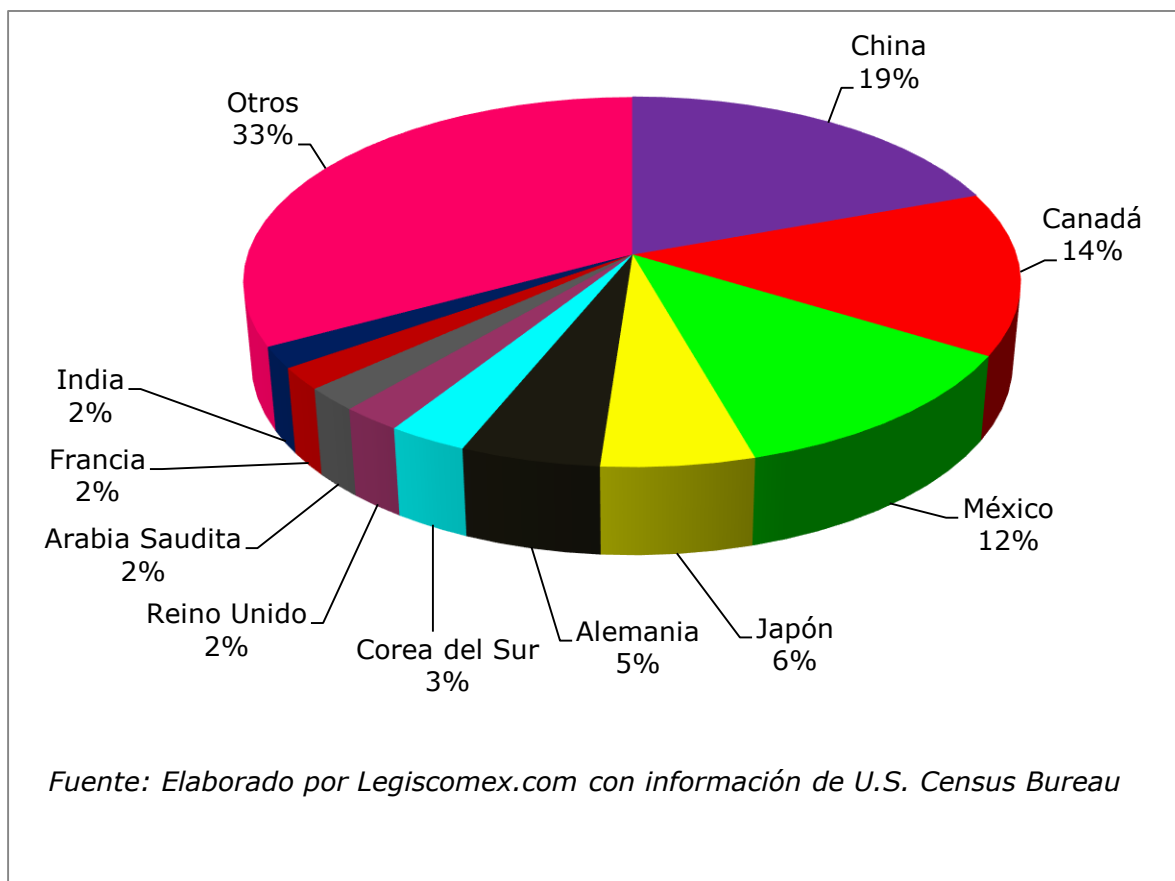
Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	Valor CIF Millones USD	Participación
1	2709001000	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, pruebas de bajo 25 grados api, crudo	129.195	5,4%
2	2709002090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, las pruebas de 25 grados api o más, crudo, nep	120.949	5,1%
3	8517120050	Radioteléfonos diseñados para el servicio público radiotelecomunicación celular, excepto para vehículos de motor	50.109	2,1%
4	8471300100	Máquinas de procesamiento automático de datos, el peso no más de 10 kg, constituido por al menos una unidad central, teclado y display a	42.477	1,8%
5	8703240058	Vehículos de motor de pasajeros con chispa ign int comb piston motor con capacidad cyl ov 3000 cc, ov 4 n / 0 6 cyl, int volumen exc 3.4 cbm, nuevo	31.446	1,3%
6	8517620050	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y colocación	30.194	1,3%
7	8703230052	Vehículos automóviles de pasajeros, nep, con chispa ign int comb pist eng con cyl cap ov 1500 n / 0 3000 cc, 4 cyl y undr, int volumen exceder 3,4 cbm, nuevo	26.522	1,1%
8	7102390050	Diamantes no industriales de peso > 0.5ct cada uno	20.672	0,9%
9	2710190635	Fuelóleo pesado (saybolt univ viscosidad a 37,8 ° c gt 125 sec), destilados y residuales, pruebas lt 25 grados api, biodiesel no contiene, nep	20.128	0,8%
10	8703230046	Vehículos automóviles de pasajeros, nep, con chispa ign int comb pist eng con cyl cap ov 1500 n / 0 3000 cc, 4 cyl y undr, int volumen exc 2,8 n / 0 1.3 cbm, nuevo	19.609	0,8%

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	Valor CIF Millones USD	Participación
11	8542310000	Circuitos electrónicos integrados, Procesadores y controladores, WH / NO COMBINADA W / memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores.	17.717	0,7%
12	8703230048	Vehículos automóviles de pasajeros, nep, con chispa ign int comb pist eng con cyl cap ov 1500 n / 0 3000 cc, 4 cyl y undr, int volumen exc 3,1 n / 0 3,4 cbm, nuevo	15.435	0,7%
13	8471500150	Unidades de procesamiento digital excluyen las subpartidas 8471.41 u 8471.49, puede contener en la misma vivienda 1 o 2 de lo siguiente: almacenamiento, entrada o salida unidades, nep	13.701	0,6%
14	2711210000	Gas natural, gaseosa	12.631	0,5%
15	8411919085	Piezas de turborreactor o turbohélices motores de avión, nep	11.861	0,5%
16	8708295060	Otras partes y accesorios, nep, de órganos (inc cabina) las partidas 8701 a 8705	11.668	0,5%
17	8803300030	Otras partes de aviones o helicópteros, nep, para uso en aeronaves civiles, no para uso por el departamento de defensa de la guardia costera de Estados Unidos	11.597	0,5%
18	8528726400	APPS recepción de TV, color, con una pantalla de panel plano, con grabadores video o reproductor, video display gt 34.29	11.496	0,5%
19	9999950000	Importaciones estimados de baja valorado transacciones	11.123	0,5%
20	8802400040	Nueva aeronave, pasajero transportes, no militar, de peso en vacío superior a 15.000 kg	10.185	0,4%
		Subtotal	618.713	26,1%
		Otros	1.753.216	73,9%
		Total	2.371.929	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de U.S. Census Bureau

Para el mismo periodo, las importaciones de EE UU provinieron de China, con USD460.868 millones y una participación del 19%, seguido por Canadá, con USD338.208 millones; México, con USD282.761 millones; Japón, con USD131.424 millones; Alemania, con USD120.070 millones y Corea del Sur, con USD68.666 millones.

Gráfica 14: Principales países origen de las importaciones de EE UU, 2014



Canales de distribución

En EE UU, el tamaño del mercado hace que la complejidad para la comercialización de los productos sea más elevada. De acuerdo a ProColombia, el empresario colombiano debe ser muy analítico a la hora de elegir el canal de distribución que utilizará para llegar a los compradores americanos.

Los productos que quieran ingresar al mercado estadounidense podrán utilizar los siguientes canales de distribución:

- **Canales Mayoristas:** son utilizados para la distribución de bienes a granel, de capital y de consumo y se especializan por tipo de productos o regiones. Por lo general, los comercializadores compran los productos para luego empaquetarlos y etiquetarlos con marcas propias y revenderlos a los minoristas y consumidores.

- Canales minoristas: en EE UU este tipo de distribuidores está liderado por los grandes almacenes llamados "discount stores", los cuales se caracterizan por ofrecer descuentos considerables todos los días del año mediante la combinación de mejores precios, diseño y calidad.

Dentro del canal minorista también sobresale el marketing directo, los info-comerciales y la compra telefónica o por internet. Sin embargo, las personas que usan este tipo de canal son aquellas con alto poder adquisitivo y profesionales acostumbrados a utilizar tarjetas de crédito como forma de pago.

- Importadores y distribuidores: estas personas operan por su cuenta, aceptando la total responsabilidad de las operaciones, incluyendo especificaciones técnicas, precios, stocks y distribución. Por lo general, los importadores viven en EE UU y se caracterizan por vender directamente o mediante los distribuidores.

Acceso al mercado

Según la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia (ProColombia), el servicio de Aduanas de EE UU (US Customs Service) es el organismo encargado de administrar y hacer cumplir las leyes y reglamentos de importación, estipulados en la Ley Arancelaria de 1930.

El US Customs Service también verifica que se cumplan los reglamentos de otras entidades en los puertos de entrada a lo largo de las fronteras marítimas y terrestres del país norteamericano.

Cabe resaltar que toda importación a EE UU requiere presentar los siguientes documentos:

- Manifiesto de entrada o solicitud y permiso especial para la entrega inmediata u otro formulario exigido por el director del distrito.
- Prueba del derecho de entrada.
- Factura comercial o factura pro-forma, cuando la primera no puede ser presentada.
- Lista de empaque (si aplica).
- Otros documentos necesarios para determinar la admisibilidad de la mercancía.

El importador debe tener en cuenta que la factura comercial debe ser en inglés o con su debida traducción y debe llevar la siguiente información:

- Puerto de entrada al cual se destina la mercadería
- Fecha, lugar y nombres del comprador y del vendedor, si la mercancía es para la venta consignación o resulta de un contrato de venta.
- Descripción detallada de la mercancía, incluyendo nombre, calidad, marcas, etc.
- Cantidad en peso y medidas
- Precio de compra de cada artículo en la moneda de venta, en caso de venta, o el valor de cada artículo en la moneda que normalmente se emplea en las operaciones de envíos en consignación.
- Clase de moneda
- Cargos y costos adicionales a los de la mercancía como flete, seguros, comisiones, etc.
- Reintegros, rebajas y subvenciones que se reciban al exportarse la mercadería
- País de origen

En cuanto a los certificados sanitarios y fitosanitarios, estos son exigidos particularmente en la importación de ciertos productos agrícolas, plantas y animales vivos. Generalmente, son emitidos

por las autoridades correspondientes del país exportador, los cuales acompañarán a los permisos de importación. Estos documentos deberán ser presentados a la Food and Drug Administration (FDA) y esta entidad decidirá si realiza o no las inspecciones sanitarias.

Cultura de negocios

ProColombia resalta que lo primero que el empresario debe tener en cuenta al momento de negociar con algún ciudadano estadounidense es la diversidad cultural. EE UU se caracteriza por ser un país complejo en donde cada grupo y/o comunidad de personas su cultura propia para realizar actividades comerciales.

No obstante, los estadounidenses son cordiales en el trato, atentos y muy buenos negociadores. Tienden a ser dominantes y directos durante el proceso, y suelen demostrar el desacuerdo de una manera recia. Les gusta aprovechar las nuevas oportunidades y son empresarios arriesgados que no le temen al cambio.

Sobresalen por ser muy persistentes a la hora de resolver los problemas que se presenten durante la negociación, debido a que consideran que siempre hay una solución para resolver dichos inconvenientes.

Por lo general, en EE UU se negocia bajo un esquema de gana- gana para ambas partes, lo que permite establecer relaciones comerciales de largo plazo. Sin embargo, son personas que no se dejan caer en la monotonía ya que para ellos es más importante la innovación que la tradición.

- **Reuniones de negocios**

En cuanto a las reuniones de negocios cabe resaltar que los estadounidenses son muy puntuales en las citas. Es por esto que cualquier reunión que se vaya a realizar con un empresario del país norteamericano debe programarse con tiempo para evitar posibles incumplimientos.

El idioma oficial de EE UU es el inglés, por esta razón el empresario debe estar preparado para que la negociación se lleve a cabo en este idioma. Es importante que al momento de conocer a las personas con las que se va a reunir les ofrezca sus tarjetas de presentación.

La manera más habitual de saludarse es con un firme apretón de manos. De igual manera, trate de siempre dirigirse a una persona que conozca por primera vez por el apellido antecedido del título "Dr., Ms., Miss, o Mr. según el caso.

Al momento de una reunión, trate de llevar siempre algo formal y tenga en cuenta el lugar en donde se llevará a cabo la negociación ya que hay lugares en donde las estaciones son marcadas y las personas generalmente utilizan prendas de vestir más abrigadas que en los estados en donde el clima es cálido a lo largo del año.

- **Recomendaciones**

Legiscomex.com les da a conocer algunas recomendaciones que ProColombia considera relevantes en el momento de realizar negocios con estadounidenses.

- ✓ Previo a una entrevista personal sería de gran ayuda que documente a su contraparte sobre su producto.

- ✓ Tenga presente que el empresario estadounidense es generalmente directo y claro. En este sentido, la empresa interesada en iniciar un proceso de exportación con este país debe prepararse para expresar sus ideas de manera clara y directa. No olvide la gran premisa del empresario estadounidense "el tiempo es oro". Por esto, es fundamental ser conciso e ir al punto ya que en la negociación la tendencia es analítica y se busca llegar rápidamente a los principales aspectos.
- ✓ El empresario debe estar familiarizado con las normas y políticas de la industria a la que desea llegar. Así mismo, debe estar seguro de poder cumplir con éstas en aras de no tener problemas posteriores de despacho, distribución de productos y entregas.
- ✓ En EE UU la mujer cumple un papel de preponderancia. Es importante procurar abstenerse de hacer bromas sexistas y éstas deben ser tratadas de igual manera que los hombres.
- ✓ Los negociadores estadounidenses suelen tener poder de decisión. Por esta razón, es importante que el interlocutor también la tenga ya que si no es así, a la hora de tomar decisiones las expectativas bajan.
- ✓ En EE UU los contratos se plasman de manera escrita con el mayor detalle posible. Es por esto que es recomendable contratar los servicios de un bufete estadounidense, ya que un contrato redactado adecuadamente ofrece mayores garantías frente a las posibles amenazas legales.
- ✓ No intente ofrecer algo de lo cual no se sienta seguro con su precio de venta ya que el regateo no es frecuente y por el contrario es visto como algo deshonesto.
- ✓ Tenga en cuenta que el formato para fechas se escribe empezando por el mes, día y año.